



Metas SMART



Específico: responda las preguntas de las 6 W

Quién: ¿Quién está involucrado?

Qué: ¿Qué quiero lograr?

Dónde: Identificar una ubicación

Cuándo: Establecer un plazo

Que: Identificar requisitos y limitaciones

Por qué: Razones específicas, propósito o beneficios de lograr el objetivo



Metas SMART



Específico: responda las preguntas de las 6 W

Ejemplo de objetivo personal

El objetivo general diría “perder peso”

El objetivo específico sería “Planeo perder 10 libras. en 30 días haciendo ejercicio y comiendo sano”

Ejemplo de objetivo empresarial

El objetivo general indicaría "aumentar las ventas"

El objetivo específico sería: "Planeo aumentar las ventas en un 10% en el próximo trimestre ganando 5 nuevos clientes”

Metas SMART



**Medible: Establecer criterios concretos para medir
Progresar hacia el logro de cada objetivo que establezca.**

¿Cuánto cuesta?

¿Cuántos?

¿Cómo sabré cuando se haya logrado?

Metas INTELIGENTES



Alcanzable: identifique objetivos que sean importantes para usted

Para alcanzar metas alcanzables desarrollará los conocimientos necesarios

- ✓ Actitudes
- ✓ Talento
- ✓ Habilidades
- ✓ Formas financieras

Metas SMART

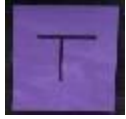


Relevante: dispuesto y capaz de trabajar para lograr

Las metas altas fomentan la motivación, pero tenga en cuenta su punto de partida.

Las metas bajas ejercen una fuerza motivacional baja.

Metas SMART



De duración determinada: fundamentada dentro de un marco de tiempo

Con límite de tiempo = Enfoque

Con límite de tiempo = impulsa la disciplina

Sin plazo = Sin sentido de urgencia

Objetivos SMART en acción



Específico:

¿Qué es exactamente lo que quieres lograr?



Medible:

¿Cómo harás un seguimiento del progreso?



Alcanzable:

¿Es esto realista en función de su situación actual?



Relevante:

¿Esto se alinea con sus metas y pasiones futuras?



De duración determinada:

¿Cuál es su fecha límite?